

RESEARCH!

how to
attract
your
audience

START!



**Małgorzata
Kielkiewicz**

CREATIVE EUROPE
DESK POLSKA

Szanowni Państwo,
Po przeszło dwóch latach spotkań w formule online, jest mi niezmiernie miło powitać Państwa na konferencji „Reach Out! How to Attract Your Audience”. Wydarzenie ma na celu przygotowanie i wsparcie profesjonalistów sektora audiowizualnego w zakresie budowania publiczności oraz marketingu i skutecznej komunikacji.

Podczas prezentacji i paneli dyskusyjnych europejscy eksperci współpracujący z najważniejszymi wydarzeniami branżowymi podzielą się doświadczeniem dotyczącym wspierania twórców filmowych, producentów, dystrybutorów oraz innych podmiotów działających w sektorze filmowym. Wśród zaproszonych gości znajdują się realizatorzy projektów dofinansowanych w ramach programu Kreatywna Europa – komponentu MEDIA.

Mam nadzieję, że konferencja będzie dla Państwa dobrą okazją do zainspirowania się innowacyjnymi rozwiązaniami w budowaniu skutecznych strategii marketingowych.

Ladies and Gentlemen,
After over two years of online meetings, it is my great pleasure to welcome you to the 'Reach Out! How to Attract Your Audience' conference. This event aims to prepare and support the audiovisual professionals in terms of audience development, marketing and effective communication.

During today's presentations and panel discussions, European experts working with major industry events will share their experience on how to support filmmakers, producers, distributors and others in the film sector. We are honoured that among these esteemed guests are implementers of the projects co-funded by the Creative Europe MEDIA.

I hope that the conference will be a good opportunity for you to get inspired by innovative solutions in the field of reaching the audience and building effective marketing strategies.

Prezentacja / Presentation: Finding Your Audience in the Global Streaming Era



Alice Thorpe
AMPERE ANALYSIS

Alice Thorpe jest starszym analitykiem w wiodącej firmie analitycznej Ampere Analysis, gdzie zajmuje się analizą trendów w produkcji i dystrybucji treści na świecie. Specjalizuje się w zakresie globalnego rynku filmowego w erze streamingu, szczególną uwagę poświęca również krajobrazowi medialnemu Europy Zachodniej. Badania Ampere łączą w sobie dogłębną analizę finansową oraz analizę kluczowych wskaźników wydajności firm, dając w ten sposób kompleksowy obraz światowego rynku mediów. Wśród klientów firmy znajdują się największe studia filmowe i telewizyjne, firmy technologiczne, producenci gier wideo, organizacje sportowe.

Alice Thorpe is a Senior Analyst at leading data and analytics firm Ampere Analysis, where she analyses trends in the production and distribution of content globally. She specialises in coverage of the global film market in the streaming era, as well as maintaining a particular focus on the media landscape of Western Europe. Ampere's research meshes in-depth financial and KPI analysis of company performance, detailed consumer profiling, and title-by-title coverage of licensing and commissioning to give a comprehensive view of the world's media markets. Among its clients are major film and TV Studios, technology companies, video game producers and sports bodies.

Prezentacja / Presentation: Identify Your Audience and Reach Out – Methods and Tools



Paul Rieth

GET YOUR CROWD

Paul Rieth jest Audience Designerem, konsultantem ds. crowdfundingu i marketingu oraz producentem mieszkającym na stałe w Berlinie. Po ukończeniu studiów z zakresu mediów i komunikacji i socjologii na Uniwersytecie Marcina Lutra w Halle i Wittenberdze, ukończył Professional Media Master Class, poszerzając swoją wiedzę w dziedzinie profesjonalnej produkcji filmowej. W 2015 roku wydał książkę „DOK&CROWD” o finansowaniu i dystrybucji filmów dokumentalnych w Niemczech. W 2017 roku dołączył do TorinoFilmLab, gdzie prowadzi laboratorium Audience Design for Feature. Jego firma GET YOUR CROWD zajmuje się doradztwem i nadzorowaniem kampanii marketingowych i crowdfundingowych.

Paul Rieth works as Audience Designer, Crowdfunding & Marketing consultant and producer based in Berlin, Germany. After his studies of Media and Communication and Sociology at the Martin-Luther-University Halle-Wittenberg, he graduated from the Professional Media Master Class and extended his knowledge in the field of professional film production. In 2015 he published his first book 'DOK&CROWD' about financing and distributing documentary films in Germany. In 2017 he became part of TorinoFilmLab, where he is the tutor in the field of Audience Design for Feature Lab. His company GET YOUR CROWD consults and supervises marketing and crowdfunding campaigns for its clients, always with a customer-centric approach.



Anna E. Dziedzic

MODERATOR

Ekspertka PR z ponad 12 letnim doświadczeniem w zakresie planowania i wdrażania strategii promocyjnych w branży filmowej. Obecnie pełni funkcję PR i New Business Managera w warszawskim studiu postprodukcji obrazu FIXAFILM. W latach 2014–2020 była odpowiedzialna za promocję polskiego sektora filmowego i zachęt finansowych dla filmowców na rynku międzynarodowym w Film Commission Poland. Pracowała dla Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych (KIPA) oraz wytwórni Alvernia Studios. Od wielu lat związana z Krakowskim Festiwałem Filmowym, gdzie pełniła funkcję rzeczniczki.

A PR professional with over 12 years of experience in planning and implementing promotion strategies in the film industry. Currently, she works as PR & New Business Manager at the Warsaw-based postproduction facility FIXAFILM. She was responsible for promoting the Polish film industry and financial incentives on the international market while working for Film Commission Poland (2014–2020). Formerly, she worked for the Polish Producers Alliance (KIPA) and Alvernia Studios. She served as a spokeswoman for the Krakow Film Festival for 8 years.

Panel: Think Audience

Moderator: Anna E. Dziedzic



Sanne Juncker Pedersen
DANISH FILM
INSTITUTE

Sanne Juncker Pedersen jest szefową inicjatywy „Closer to the Audience” w Duńskim Instytucie Filmowym. Ze wsparciem funduszu AudienceFocus, ściśle współpracowała z duńskim przemysłem filmowym oraz nowymi partnerami, w celu wprowadzenia innowacji i postępu w dziedzinie badań widowni na etapie rozwoju projektu i rozwoju publiczności. Duński Instytut Filmowy wsparł do tej pory 35 projektów, w ramach których badano m.in. perspektywy, odczucia, opinie i przemyślenia widzów związane z duńskimi filmami w fazie rozwoju lub pre-produkcji. W ostatnich latach opracowywała również nową platformę wymiany wiedzy „About Audience” dostępną na stronie dfi.dk.

Sanne Juncker Pedersen is Head of the initiative 'Closer to the Audience' at The Danish Film Institute. Backed by the fund AudienceFocus she has worked closely with the Danish film industry and new partners to create innovation and progress within the field of audience research in development stage and audience development. The Danish Film Institute has so far aided 35 projects which among other things have studied audiences' perspectives, feelings, opinions, and considerations in relation to Danish films in development or pre-production. For the last few years she has also developed a new knowledge sharing platform 'About Audience' at dfi.dk.



Niels Alberg
PUBLIKUM.io

Niels Alberg is prezesem zarządu i współzałożycielem PUBLIKUM.io – serwisu do budowania publiczności łączącego analizę sztucznej inteligencji z analizą antropologiczną, który nadaje kreatywny kierunek już na wczesnym etapie rozwoju scenariusza, pomagając produkcjom filmowym i telewizyjnym dotrzeć do większej liczby odbiorców i pozostawić głębsze wrażenia. PUBLIKUM.io wystartowało w 2021 roku i obecnie współpracuje z producentami i instytucjami filmowymi w Danii, Norwegii, Szwecji i Holandii. W pierwszym roku PUBLIKUM.io pomogło w realizacji 30 filmów z różnych gatunków takim firmom produkcyjnym, jak Zentropa, Nordisk Film, SF Studios, Lemming Films, Oslo Pictures, Danish Documentary, Profile Pictures and Handmade Films. Spędził ponad 20 lat na opracowywaniu innowacyjnych metod badawczych i kreatywnych strategii.

Niels Alberg is CEO and co-founder of PUBLIKUM.io – a service for audience building combining AI-analysis and anthropological insights that gives creative direction in the early stage of script development to help film and TV reach a larger audience and leave a deeper impression. PUBLIKUM.io launched in 2021 and is currently working with producers and film institutes in Denmark, Norway, Sweden, and the Netherlands. In the first year, PUBLIKUM.io helped 30 films across most genres from production companies such as Zentropa, Nordisk Film, SF Studios, Lemming Films, Oslo Pictures, Danish Documentary, Profile Pictures and Handmade Films. He has spent more than 20 years developing innovative research methods and creative strategies.



Chris France
THE AUDIENCE
AGENCY

Chris skupia się na prowadzeniu serwisu Audience Finder w Wielkiej Brytanii, kierując zespołami zajmującymi się obsługą użytkowników korzystających z narzędzi danych Audience Finder. To pakiet produktów i zbior danych obejmujących ponad 1000 organizacji artystycznych i kulturalnych z całej Wielkiej Brytanii. Współpracuje z organizacjami pomagając im zrozumieć i wykorzystać wiedzę na temat publiczności, jednocześnie pracując nad rozwojem serwisu w stale zmieniającym się sektorze kultury. Przed podjęciem pracy w The Audience Agency w 2018 roku, Chris pracował zarówno w agencjach marketingowych zajmujących się rozwojem widowni i kampaniami marketingowymi, jak i poszczególnymi obiektami w Londynie. Ukończył studia magisterskie na kierunku Creative & Cultural Industries w London Metropolitan University. Mieszka w South East, pochodzi z Derby w regionie East Midlands.

Chris focuses on running the Audience Finder service within the UK, heading up the user-facing teams supporting users using the Audience Finder Data Tools. A product suite and dataset of over 1000 contributing arts and cultural organisations across the UK. He works with organisations to help them understand and implement their audience insights, while also working to develop the service in an ever-changing cultural sector. Before working at The Audience Agency in 2018, Chris worked in both marketing agencies undertaking audience development and marketing campaigns and directly venues in London. He has a Master's degree in Creative & Cultural Industries from the London Metropolitan University and is based in the South East, but originally from Derby in the East Midlands, UK.



Alex Stolz
USHERU

Docieranie do publiczności od początku było istotą kariery Alexa w branży filmowej, którą rozpoczynał jako programer w brytyjskiej firmie Picturehouse, a następnie kontynuował na kierowniczych stanowiskach w Brytyjskiej Radzie Filmowej i Brytyjskim Instytucie Filmowym. Jako szef działu filmowego w usheru kontynuuje tę ścieżkę, skupiając się na zwiększaniu innowacyjności marketingu filmowego. W 2017 roku założył Future of Film, mającą na celu łączenie nowych technologii z praktyką twórczą. W tym roku zainicjował inkubator Future of Film, aby umożliwić twórcom bezpośredni dostęp do oferowanych narzędzi i procesów. Jest gospodarzem podcastów – Future of Film oraz Movie Marketing and Distribution.

Connecting films with audiences has been at the heart of Alex's career in film which began as a programmer at UK exhibitor Picturehouse followed shortly by senior roles at the UK Film Council and the BFI. His role as Head of Film at usheru continues this trajectory, focusing on innovating the movie marketing process. In 2017, he also founded Future of Film to bridge the gap between new technologies and emerging creative practice. This year he launched Future of Film Incubator to empower creators directly with these tools and processes. He is the host of the Future of Film Podcast and the Movie Marketing and Distribution Podcast.

Panel: Master Your Marketing

Moderator: Anna E. Dziedzic



Gabriel De Bortoli
L'AVVENTURA STUDIO

Absolwent studiów magisterskich w dziedzinie mediów międzynarodowych, Gabriel rozpoczął karierę w zespole marketingowym francuskiej firmy dystrybucyjnej Ad Vitam. Pracował na festiwalach filmowych w Locarno, Wenecji i Toronto dla międzynarodowego publicyisty Richarda Lormanda. Następnie dołączył do zespołu Rendez Vous, prowadzonego przez Vivianę Andriani, gdzie zajmował się międzynarodową i francuską prasą. Od 2017 roku Gabriel wykorzystuje swoje kreatywne i marketingowe doświadczenie w rozwoju L'Avventura Studio. Odpowiedzialny za tworzenie kampanii marketingowych i opracowywanie treści, zapewnia dystrybutorom zasoby mediów społecznościowych dla premier filmowych we Francji, a także zajmuje się cyfrowymi strategiami marketingowymi na potrzeby sprzedaży międzynarodowej.

With a Master's degree in International Media, Gabriel started out in the marketing team of the French distribution company Ad Vitam. He moved on to cover the film festivals of Locarno, Venice and Toronto for the international publicist Richard Lormand. He then joined Rendez Vous, managed by Viviana Andriani, covering both the international and French press. Since 2017, Gabriel has applied his creative and marketing expertise to the development of L'Avventura Studio. In charge of the creation of marketing campaigns and content design, Gabriel provides distributors with social media assets for film releases in France, as well as digital marketing strategies for international sales.



Nicolò Gallio

Nicolò Gallio jest konsultantem ds. marketingu i komunikacji z dużym doświadczeniem w sektorach kultury i kreatywnych. Absolwent programu TorinoFilmLab Audience Design, ma doświadczenie w pracy w PR, relacjach z mediami i zarządzaniu treścią dla filmów, festiwali, marek i organizacji non-profit. Specjalizuje się w komunikacji cyfrowej dla branży audiowizualnej, wspierając twórców filmowych, producentów i dystrybutorów w całym cyklu życia ich projektów. Prowadzi również badania, analizy rynkowe i usługi z zakresu cyfrowego PR-u, a także szkolenia z zakresu rozwoju widowni i strategii komunikacyjnych dla inicjatyw związanych z rozwojem filmów, agencji marketingowych i rozrywkowych.

Nicolò Gallio is a marketing and communication consultant with extensive experience across cultural and creative industries. An alumnus of the TorinoFilmLab Audience Design Programme, he has a background in PR, media relations and content management for films, festivals, brands and non-profit organisations. With a vertical expertise in digital communications for the audiovisual industry, he supports filmmakers, producers and distributors during the whole life cycle of their projects. He also provides film development initiatives, marketing and entertainment agencies with research and insights, market analysis and digital PR services, as well as training in audience development and communication strategies.



Boris Pugnet
TIRAMISU

Boris Pugnet karierę rozpoczynał jako menadżer kina w Village Roadshow and Pathé. Po nabraniu doświadczenia na stanowisku szefa marketingu w Le Pacte, dystrybuującej filmy niezależne, założył własną – Tiramisu. Obecnie pracuje jako montażysta zwiastunów i konsultant marketingowy dla producentów i dystrybutorów, na całym etapie produkcji filmowej. Podejmuje długoterminowe współprace z dystrybutorami takimi jak Fox, Pathé, Warner, itp. Jest wykładowcą na szkoleniach takich jak EAVE, First cut+ Trieste i Karlove Vary czy CEE Animation, a także w szkołach filmowych.

Boris Pugnet started work as a movie-theatre manager for Village Roadshow and Pathé. After a strong experience as head of marketing for Le Pacte releasing independent movies, he launched his own company Tiramisu. He works now as an editor for trailers and marketing consultant for producers and distributors, from development to release. He also does long-term missions for distributors such as Fox, Pathé, Warner etc He also is a tutor for workshops such as EAVE, First cut+ Trieste and Karlovy Vary, CEE Animation, and in cinema schools such as Femis, INA etc.



Eleni Oulani
HERETIC

Eleni Oulani uzyskała tytuł licencjata w zakresie języka i literatury angielskiej na Uniwersytecie Narodowym i Kapodistriańskim w Atenach. Kontynuowała studia na University of Kent (Wielka Brytania), ze specjalizacją w filmoznawstwie. W grudniu 2019 roku dołączyła do zespołu sprzedaży butikowego domu filmowego Heretic z siedzibą w Atenach, gdzie odpowiada za marketing i komunikację. Heretic Outreach to nowa inicjatywa w zakresie sprzedaży i festiwali, mająca na celu zachęcenie innowacyjnych filmów i utalentowanych twórców z Europy Południowo-Wschodniej do dotarcia do reszty świata.

Eleni Oulani received her BA in English Language and Literature from the National and Kapodistrian University of Athens. She continued her studies at the University of Kent (UK), where she majored in Film Studies. In December 2019, she joined the sales team of Athens-based boutique film house, Heretic, where she is in charge of Marketing and Communications. Heretic Outreach is a new sales and festivals initiative designed to encourage innovative films and talented filmmakers from South Eastern Europe to reach out to the rest of the world.



Julia Short
INTERNATIONAL
SCREEN INSTITUTE

Julia Short pracuje w dystrybucji filmów od ponad 25 lat. Zaczynała w PolyGram, gdzie była odpowiedzialna za prowadzenie działu marketingu kinowego i reklamy w Wielkiej Brytanii, następnie przenieśli się do Redbus (obecnie Lionsgate). W 2003 roku Julia założyła Verve Pictures. W latach 2011–2013 była szefem działu zakupów międzynarodowych w The Works Film Group. Przez ostatnie 10 lat Julia pracowała jako konsultantka w różnych obszarach branży filmowej, przez 8 lat była dyrektorem ds. treści programu Inside Picture. Nadal prowadzi programy szkoleniowe dla Screen Ireland, Creative Scotland, UK Film Distributor's Association. Jest również kierownikiem studiów w International Screen Institute w Wiedniu.

Julia Short has worked in film distribution for over 25 years. She started at PolyGram, where she was responsible for running the theatrical marketing and publicity department in the UK, then she moved to Redbus (now Lionsgate). In 2003 Julia set up Verve Pictures. From 2011 to 2013 Julia was Head of International Acquisitions at The Works Film Group. For the last 10 years Julia has worked as a consultant across various aspects of the film industry and was Director of Content for Inside Picture programme. She continues to deliver training programmes for Screen Ireland, Creative Scotland, the UK Film Distributor's Association. She is also Head of Studies at the Vienna based International Screen Institute.

Program konferencji Conference program

9.06.2022

11.00–11.15 Otwarcie konferencji / Opening of the conference
Małgorzata Kielkiewicz CREATIVE EUROPE DESK POLSKA

11.15–11.40 Prezentacja / Presentation:
Finding Your Audience in the Global Streaming Era
Alice Thorpe AMPERE ANALYSIS

11.45–13.00 Panel: Think Audience
Sanne Juncker Pedersen DANISH FILM INSTITUTE
Niels Alberg PUBLIKUM.io
Chris Franc THE AUDIENCE AGENCY
Alex Stolz USHERU / FUTURE OF FILM
Moderator: Anna E. Dziedzic

13.00–14.00 Lunch

14.00–14.45 Prezentacja / Presentation:
Identify Your Audience and Reach Out
– Methods and Tools
Paul Rieth GET YOUR CROWD

14.45–16.00 Panel: Master Your Marketing
Gabriel De Bortoli L'AVVENTURA STUDIO
Nicolò Gallio
Boris Pugno TIRAMISU
Eleni Oulani HERETIC
Julia Short INTERNATIONAL SCREEN INSTITUTE
Moderator: Anna E. Dziedzic

16.00–16.10 Zakończenie konferencji / Closing of the conference